

めざせ!

オンリーワン

インタビュー



大衛株式会社

旭納税協会副会長

代表取締役社長 ^{かとう}加藤 ^{まさる}優氏

産婦人科用品トップシェア 出産・医療を支える「アメジスト」ブランド

創業70年を超える 老舗医療用品メーカー

添田 ● 御社の事業内容を教えてください。

加藤 ● 当社は衛生材料・医療機器の専門メーカーです。お産製品からガーゼまで幅広く取り扱う「アメジスト」というブランドを展開しています。長年、産婦人科を中心とする病院向けの商品を製造・販売し続けてきましたが、近年はそれ以外の診療科や一般消費者に向けた事業にも取り組んでいます。

添田 ● 創業は何年ですか。

加藤 ● 昭和26年です。当初は脱脂綿・ガーゼ・包帯を製造し、主に薬局や化粧品店に向けて販売していま

した。その後、生理用品の分野に進出したのですが、大手企業が市場に参入してきたため路線変更することに。

新たな販路として着目したのが病院でした。生理用品などのノウハウを生かし、産婦人科で使っていただけお産用のナプキンをつくることにしたのです。以降は、病院向けの販路を構築しつつ商品ラインナップを拡充させていき、主に産婦人科業界での知名度とシェアを拡大していきました。

添田 ● 主力商品はありますか。

加藤 ● 病院ごとのニーズに合わせて、アメジストの衛生材料や医療機器を詰め合わせたセット商品を販売するビジネスが事業の柱となっています。



インタビュー
添田尚子 (そえだ・しょうこ)

フリーアナウンサー。これまで『かんさい想い出シアター』
『ぐるっと関西おひるまえ』(NHK) などに出演。趣味は、
短歌・ヨガ・英会話・ポストカード集めなど。



オサンセット

**病院向けセット商品で
業界トップシェアを確立**

添田 ● 病院向けの詰め合わせ品という
と、どのようなものですか。

加藤 ● メイン商材として展開している
のは、産婦人科に向けて販売してい
る「オサンセット」と「分娩キッ
ト」です。

オサンセットには、お母さんが出
産で入院する際に必要なものがたく

さん入っています。病院ごとに中身
はそれぞれ異なりますが、お産用の
ナプキンをはじめ、清浄綿や赤ちゃ
んのおしりふき、骨盤ケア用品など、
産後のお母さんのケアを考えた内容
になっています。

添田 ● 出産するとき心強いですね。
分娩キットにはどのようなものが入
っているのですか。

加藤 ● こちらは分娩の際、ドクター
が使用する道具のセットです。分娩
用シートから医療脱脂綿や鉗子まで、
必要な医療材料をオーダーメイドで
キット化してお届けしています。キ
ットにすることで、病院側のコスト
削減やおペの準備時間短縮につなが
るといふメリットがあるんです。

添田 ● オサンセットや分娩キットは、
どのくらいの病院に採用されている
のですか。

加藤 ● 産婦人科は全国におよそ20
00ありますが、そのうちの7〜8
00か所に納めています。この実績
で、当社は大学病院における産婦人

科用品総合シェアナンバーワンにな
りました(※2022年自社調べ。大学
病院における産科総合シェアとはオサンセ
ット、分娩キットの合計採用数を元に算出)。
添田 ● すごくいいですね！ セット内容
の一つひとつが高品質だからこそ全
国の病院に採用されているのだと思
いますが、中でも評価の高い商品が
あれば、ご紹介ください。

加藤 ● 赤ちゃんの口元や目元の拭き
取りなどに使える「水だけぬれコッ
トン」は、固定ファンの多い商品で
す。その名のとおり、コットンに染
み込ませた液体が「水だけ」なのが
特長ですね。一般的に、おしりふき
などには微量の防腐剤が含まれてい
るものなのですが、ぬれコットンは
水100%で、余分な成分は入って
いません。この水は滅菌工程に加え
て特殊なフィルターによる過も行
っているのです、医薬品の注射用水な
どに用いられるレベルの純度なんで
すよ。

添田 ● それほどまで水を高純度にす

商品の一つひとつに、使う人への思いを込めて。



水だけぬれコットン

るメリットは何でしょうか。

加藤 ● 水分中の不純物が少ないほど、浸透圧の原理で汚れを吸い取る力が強まるので、優しく拭き取るだけで汚れを落とすことができます。それに赤ちゃんの肌はデリケートですからね。水の純度が100%か99・9%かでは、全然違うんですよ。水の質までも一切妥協しないのは、当社ならではの強みだと思います。

世界初の手術用ガウンを発明

添田 ● 先ほど、近年は産婦人科以外

の領域にも進出されているとおっしゃっていましたね。

加藤 ● はい。少子化が進む中でも売上げを伸ばすため、新ジャンルの商品開発や新販路の開拓に力を注いでいます。最近注目しているのは、医療現場の省人化や感染症対策関連のニーズですね。これに対応した商品として、平成29年に一人で着脱できる手術用ガウンを大阪大学と共同で開発し、世界で初めて実用化に成功しました。

添田 ● オベのときにドクターが着ているガウンのことですよ。本来は一人で着られないものなのですか。

加藤 ● 手の清潔を保持するため、従来、ガウンの首ひもなどは介助者に結んでもらう必要がありました。一方で当社のガウンは、首元に特殊なリングバネを編み込むことで首ひもを廃止しています。余計な場所に手を触れないため、清潔に着ることができるようです。

添田 ● なるほど。

加藤 ● 着脱に介助者が不要のため、

夜間や緊急オペなどスタッフが少ない場面でも、滞りなくオペに臨めることがこのガウンの大きな特長です。また、ガウンと手袋を一緒に脱ぐことができる仕様により、手袋に付着した血液の飛散が抑えられ、環境感染防止にもつながります。そのため、発展途上国や被災地などの医療現場でも有効に活用いただける点が評価され、WHO推奨医療機器要覧に掲載されました。

添田 ● 昨今のニーズに合った画期的な発明ですね！

一般向け商品も強化

添田 ● 一般消費者に向けた商品販売についてはいかがですか。

加藤 ● 一般向けで最も好評いただいているのは、大手ドラッグストアなどで販売している「N_ULIST」というオムツ用の防臭袋です。見た目や使い勝手は一般的なごみ袋と変わ

大衛株式会社

本社 ● 大阪市都島区都島本通 2-3-3

創業 ● 昭和26年

事業内容 ● 医療用衛生材料の製造及び販売、関連商品の輸出入業

りませんが、独自に開発したフィルムにより、極めて高い防臭性能を実現しています。また、他社製品と比べて低価格な点も特長で、消費者の方だけでなく、小売店からの評価がとても高いです。

添田 ● 赤ちゃんがいるご家庭にとってありがたい商品ですね。一般向けの販売ルートはドラッグストアがメインなのですか。

加藤 ● ECサイトでの商品販売も積



売れ筋商品のおむつが臭わない【高機能】防臭袋と環境清拭アメジストワイパー

極的に行っており、順調に数字を伸ばしています。ECサイトは、これまで扱っていなかった様々なジャンルの商品をつくって販売する、いわば挑戦の場なんです。例えば最近の売れ筋は、マウスウォッシュの「シアド」ですし、そのほか、女性向けの着圧スパッツなども売り始めたところなんですよ。

添田 ● どういった切り口で新商品を企画されているのですか。

加藤 ● お客様目線で「大衛がつくるからこそ嬉しい」ものは何か、と考えて企画を検討していますね。どんなジャンルであつても、自分たちが「やれる」と思ったら失敗を恐れずどんどん商品化しよう、というスタンスで開発に取り組んでいます。

添田 ● 素晴らしいチャレンジ精神ですね。最後に、今後の展望についてお聞かせください。

加藤 ● 引き続き品質を追求した産婦人科用品を安定供給しながら、そのほかの医療用品や一般消費者向け商



本社外観

品においても、お客様の信頼を勝ち取っていききたいです。また、数年前からベトナムの関連会社にて、日本から輸出した付加価値の高い医療機器を現地で販売する輸入代理店事業を行っています。今後は扱う医療機器の種類を増やしていく考えです。こういった成長の種をたくさんまいり、一層会社を盛り上げていきたいと思っています。

添田 ● ありがとうございます。