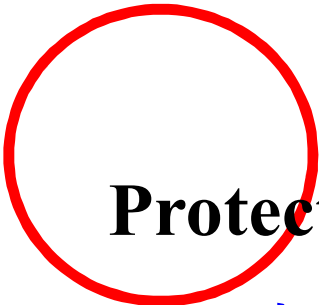




Protector of Beautiful life

创造爱心，母婴同享



amethyst

大衛株式会社

大卫株式会社

経営理念 (经营理念)

いのちと地球をまもります

アメジストの志は、「かけがえのない生命の擁護者」(Protector of Beautiful Life) です。
「かけがえのない生命」とは私自身であり、私を世に導いてくれた父母であり、いついかなる時も可能性を信じて苦労を共にできる家族であり仲間であり、私たちがやすらぎを与えたいと願っている全てのいのちと考えています。
そして何よりもそれらを育む地球（ガイア）です。私たちは「いのちと地球をまもる」ことを企業の使命と考え、経営の理念としています。

代表取締役社長 加藤 光司
代表取締役社長 加藤 光司

生命和地球的守护者

我们以守护宝贵的生命为己任，宝贵的生命不仅属于我们, 还属于把我们带到这个世界上的父母和无论何时都有信心与我们患难与共的家人和朋友。

我们希望地球上的每一个生命都能无忧无虑的生活, 希望把安宁带给养育我们生命的地球，因此我们将守护生命和地球作为事业的使命，这就是我们的经营理念。



会社概要 (公司概况)

< 商号 > 大衛株式会社	< 公司名称 > 大卫株式会社
< 設立 > 昭和26年5月	< 成立日期 > 1951.5
< 資本金 > 5,196万円	< 注册资金 > 5,196 万日元 (约260万 人民币)
< 事業の種類 > 医療衛生材料の製造及び販売 関連商品の輸出入業	< 经营范围 > 医疗卫生用品的生产和销售以及相关产品的进出口
< 年商 > 約55億円	< 年营业额 > 约55亿日元 (约2.8亿人民币)
< 役員 > 代表取締役社長 加藤 光司 取締役 加藤 明雄 取締役 高橋 康友 取締役 宇田 輝生 監査役 加藤 八千代	< 董事会成员 > 董事长 加藤 光司 常务董事 加藤 明雄 董事 高橋 康友 董事 宇田 辉生 名誉董事 加藤 八千代
< 本社 > 〒534-0021 大阪市都島区都島本通2-3-3	< 公司总部 > 〒534-0021 大阪市都島区都島本通2-3-3
< 連絡先 > TEL:06-6924-0495 FAX:06-6928-9450 E-mail: info@amethyst.co.jp	< 联络方式 > Tel: +81-6-6924-0454 FAX: +81-6-6928-9450 E-mail: info-eng-01@amethyst.co.jp
< URL > http://www.amethyst.co.jp	< 公司官网 > http://www.amethyst.co.jp
< 従業員 > 220名	< 员工数 > 220名
< 関連会社 > 株式会社タナカガーゼ	< 相关联公司 > 田中纱布株式会社

製品 (Products)

産科、婦人科用品

大衛は病院と一体となり快適性、便利さを追求した様々な製品を開発してきました。おかげ様で今や、「お産用品は大衛」との多くの賞賛と信頼を頂いています。

主要製品： オサンセット、オサンパット、殺菌消毒綿、清浄綿、分娩キット、吸収/防水シート、吸収マット、ホット&アイス、フリーパンティー、新生児避難帯、やわらかタオル



産科, 妇科用品

我司力争和医院一体化, 积极开发各种便利舒适的产品群。因此, 目前产科用品受到了很多的美誉和信赖, 并出现现了「产科用品就用大衛家的」的局面。

主要产品:

分娩套装、产妇卫生巾、消毒棉、清洁棉、分娩产包、吸水/防水床单、吸水床垫、冰枕、产妇用内裤、新生儿避难袋、柔湿巾中等



ワンウェイシステム

使用シーンに最適な素材をご提案いたします。医療に適した様々な不織布の中から特性の合うものをTPOに合わせて選択し、感染防止、人件費・在庫管理の合理化等安全で経済的なシステムを提案しています。

主要製品： 手術用ガウン、手術用ドレープ、アンダーパッド、患者用ガウン、キャップ、マスク、滅菌包装材等。



一次性用品

根据各种产品的最适宜使用情况进行提案。我们将用在医疗处理中的以无纺布为中心的各种特色的产品，结合使用的时间，地点，场景等因素进行选择，同时也考虑到防止感染，管理费用等合理化等所有因素，将安全，经济实惠的一次性用品提供给医疗前线。

主要产品:

一次性手术衣，手术用铺单，吸水垫，患者服，一次性手术帽，口罩以及消毒包装材料等。

製品 (产品)

医療衛生材料

大衛のガーゼ、脱脂綿、ホータイをはじめとする製品群は様々な医療シーンに対応しており、ドクターやナースの使い易さ、患者さんの快適さを考慮した製品開発がその品質と信頼に高い信頼を得ており、数々の新商品が誕生しています。

主要製品： ガーゼ、脱脂綿、ホータイ、ドレッシング、大人用紙おむつ、エンゼルセット、綿球、綿棒



医疗卫生材料

我司的医用辅料是以生产纱布, 脱脂棉, 绷带为主, 在此基础上又根据医疗各个领域的不同要求, 以便于医生和护士操作, 让患者用起来舒适作为目标, 研发出大量高品质的产品, 并赢得了较高的信誉度。

主要产品： 纱布、脱脂棉、绷带、敷料组合、成人纸尿裤、天使系列、棉球、棉棒等。



病院用縫製品

大衛の病院用縫製品は医療現場の創意工夫の結晶です。素材の吟味を加え、型を改良し、商品展開を計るなど病院の要望を形にしてきました。綿布にはディスプレイ商品にはない良さがあり、差別化を計っています。病院向けリネンを各種取り揃え、オーダーメイドにもお応えしています。

主要製品： 手術衣、患者衣、看護衣、予防衣、手術用特殊縫製品、各種固定帯



医院缝制用品

我司的缝制产品是长期在医院现场创造实践出来的结晶。缝制产品不仅在材质上仔细斟酌, 并根据医院的要求进行改良设计而成。棉布产品具有其他一次性产品不可媲美的优良品质, 突出产品的差距化。

另外, 我司还有面向医院用的亚麻类材料以及产品, 并接受各种订制订单。

主要产品:

手术衣、患者衣、护士服、防护衣、手术用特殊缝制品、各种固定带等。

コンシューマー商品（面向普通消费者的产品）

“病院から生まれた” 製品をより多くの方へ

大衛の製品のほとんどは、医療現場の最前線で開発されています。医師や看護師という医療現場のプロフェッショナルが生み出したといっても過言ではありません。

そのような製品をより多くの方が手軽に購入できる様、コンシューマ事業にチカラを入れています。医療現場における確固たる使用実績を背景に、一般薬局や薬店、量販店で販売も伸びています。

让更多的人使用到“在医院里开发出来的产品”

我司的产品基本上都是在医疗现场的第一线上开发而来，或者说是从医生，护士的专业角度上开发而来。

为了让更多的普通消费者能够很轻松的购买到，我们在面向消费者的产品上驻足力量，在维持医院用量的基础上，逐渐增加在一般药局，药店或者其他店铺的销售数量。

アメジストマーク（大卫品牌标志）



安全とやさしさを追求する「COCORO」を持って、赤ちゃんとお父さんやお母さん、その家族、そして産科に携わる皆様との間に素敵な「笑顔」のコミュニケーションを生み出します。

怀着追求安全，温柔呵护的心情，在即将诞生的婴儿和其父母，家人，医院的产科相关人员之间，构建起微笑「COCORO」的纽带。



赤ちゃんを囲む笑顔の「COCORO」を紡いで、家族みんなつながる育児をサポートします。

让微笑「COCORO」环抱簇拥新诞生的婴儿，携手全家养育宝宝。



お医者さまや患者さまに触れる繊細な「COCORO」が“医療現場”に安全と品質をプラスします。

提供让医护人员以及患者触手可及的高品质产品，让微笑「COCORO」充满在医疗第一线，追求产品的安全和高品质。



家族の環、みんなが持っている「COCORO」。歌を口ずさみたくなるようなそれぞれの心地よい暮らしをお手伝いします。让家人都拥有微笑「COCORO」，如同一家人开怀歌唱，每天快乐的生活。

コーポレートマーク(品牌的共同标志)

全てのブランドの中心に位置する「♡」は命を意味し、私たちは「COCORO」と命名しています。

新しい命の出生をサポートし、その命を育み、時に医療を必要とする場合は優しくサポートし、そして家族の絆がより強くなる事を応援するというストーリーで、まさに当社の経営理念である「Protector of Beautiful Life(かけがえのない生命の擁護者)」をビジュアルブランドとして表現しました。

そして、企業イメージであるコーポレートシンボルも次の通り新しく衣替えしました。

所有的品牌中心位置，都有一个「♡」符号，这个符号象征着生命，我们将此符号命名为「COCORO」，日语中的汉字是「心」。

在新生命诞生的时刻，温柔的拥抱宝宝；在养育新生命的时候，同样在必要的场合给予宝宝以呵护，让家人之间的纽带变得更强大；而我们“创造爱心，母婴共享”的公司经营理念，则是通过栩栩如生的品牌视觉效果，更好的诠释了这一理念。

因此，作为企业形象的品牌共同标志，也更新为如下图所示。



私たちは、「Protector of Beautiful Life(かけがえのない生命の擁護者)」の基軸をブレさすことなく、お客様が求めるものを、お客様が感動し満足する形で提供し続けたいと願っています。

幸い、産官学の開発案件などを通してお客様とのリレーションシップが従来にも増して深くなってきており、第64期(2014年度)は、新しく誕生したブランドへの衣替えを促進させながら、ストーリーを持たせた開発と販売拡大に注力してまいります。

我们一直秉承「创造爱心，母婴共享」的企业使命，提供客户所需的，让客户感到满意的产品是我们自始至终不变的理念。非常幸运的是，通过政府，企业，高校联手开发项目的推进，将我们与客户之间的关系较之前比拉近并加深。 在公司的第64年度(2014年)里，我们在不断推进诞生新品牌的同时，也专注于产品的开发销售规模的扩大。

滅菌 (灭菌)

当社では、被滅菌材料に依り、高圧蒸気滅菌 及び エチレンオキシドガス (EOG) 滅菌の双方を行なっております。

ガーゼ、脱脂綿などの衛生材料は高圧蒸気、EOG、電子線、放射線等様々な滅菌方法が可能であり、各滅菌方法とも滅菌保証のみならず製品品質上の問題はありません。

しかし当社は、滅菌第一選択を高圧蒸気滅菌にしました。その理由は、**1. 管理要素が温度・時間のみでシンプル・高信頼性、2. 作業従事者へのリスク低減、3. 環境への配慮、4. 綿という素材適正**によります。

また、滅菌に使用する蒸気の質により滅菌効果に影響を与え、また蒸気中の不純物が被滅菌物に悪影響を与えることが知られていることから、ピュアスチーム使用、管理はより厳格な欧州のEN285に準拠しています。

我司根据灭菌材料的不同主要采用高压蒸汽灭菌和环氧乙烷灭菌两种方式。

纱布、脱脂棉等卫生材料可采用高压蒸汽灭菌、环氧乙烷灭菌、电子射线灭菌、放射线灭菌等灭菌方式。各灭菌方式要求不仅要达到灭菌的效果, 而且还不影响产品的质量。我司主要采用的是高压蒸汽灭菌。其理由为：**1. 管理要素只是温度/时间, 操作简单可靠；2. 对作业人员的风险减低；3. 对环境不造成污染；4. 适合于棉质材料。**

另外，蒸气的质量直接影响到灭菌的效果。众所周知蒸气如果纯度不高, 杂质会给产品灭菌带来恶劣的影响。因此, 我们使用纯净的蒸气, 管理上采用更严格的欧洲EN285为标准。

許可 及び 認証 (许可 以及 认证)

薬事法に基づく
厚生労働省許可

根据药事法规取得的卫生部劳动和社会保障部的各类许可证书

医薬品製造販売業
医療機器製造販売業
医薬部外品製造販売業
医薬品製造業
医療機器製造業
医薬部外品製造業

医药品制造销售认可
医疗器械制造销售认可
准医药品制造销售认可
医药品制造认可
医疗器械制造认可
准医药品制造认可

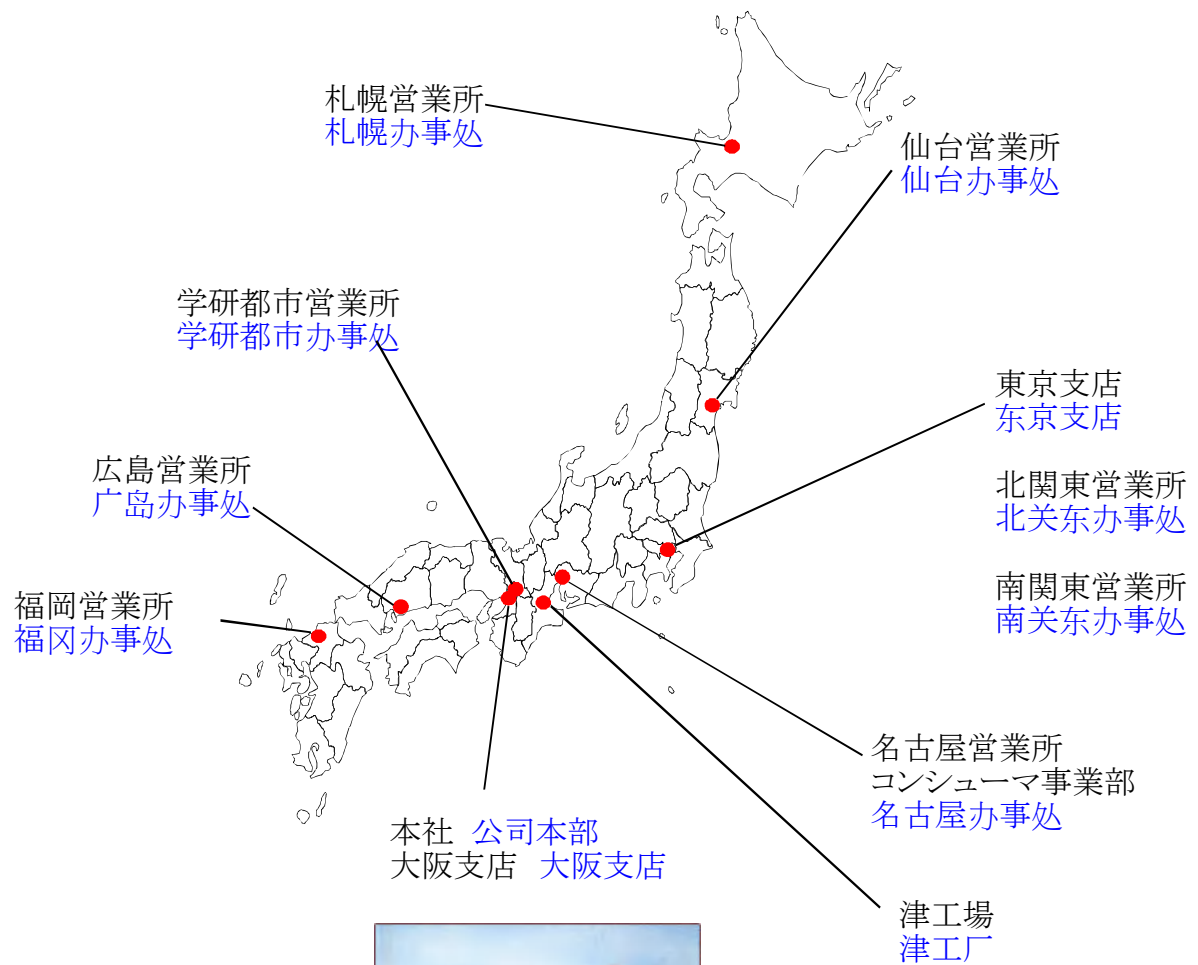
認証取得
ISO13485:2003 津工場 (取得证书)
(津工厂)



2005年4月の改正薬事法施行により、医療機器の外部完全製造委託が可能になっています。当社では、医療雑貨はもちろん医療機器の受託加工及びOEM供給をお引き受け致します。

根据2005年4月修改后并已经在实施的日本药事法中规定，承包或转包生产医疗器械的可能性很大。我司不仅接受医疗辅料和医疗器械的委托加工，而且也接受OEM模式。

ネットワーク (全国销售网点)



沿革 (History of Daiei)

1950年代 (創業期): 大衛は1951年に設立、脱脂綿、ガーゼ、包帯（いわゆる衛生三品）の製造・販売を開始。主に薬局、化粧品店向けに売って回る。その後、紙綿を脱脂綿の中に入れ吸収性を高めた生理用品を開発。これが大ヒットし生理用品分野に本格進出。

1960年代 (転換期): 大手の圧倒的な資本力を基に生理用品市場に参入により路線変更を余儀なくされる。それまで蓄積された技術を生かしお産分野商品開発に着手。病院とのタイアップにより、「オサンパット」の販売を開始。同時に病院向け新販路構築を開始。

1970～80年代 (成長期): 病院との良き関係により多くの新製品が実現。それら製品を日本中に広める為、さらに病院をしっかりとサポートする為、十カ所に連絡所を設置。全国のネットワークが確立され、トップシェア達成に貢献。

1990年代 (発展期): 産・官・学の共同プロジェクトにより、新しい分野に進出。そして院内感染、アメニティー、環境といった医療現場の最近の課題にアプローチし、ユニークな商品を提案。例えば100%コットン製ワンウェイシステムや、独特の消臭商品等々。

2000年～ (変革期): 医療事故、少子高齢化、医療費の負担増等、様々な問題が噴出。その様な中で時代に準拠した明日への挑戦は続いています。業界内で先駆けたISO13485規格の取得、安心プラスアルファの付加価値「アメジストマタニティ」ブランドの開発、病院から生まれた確かな商品を一般消費者へお届けするコンシューマ事業への取組み、等々。

1950年代(创业期): 我司成立于1951年, 从制造和销售脱脂棉, 纱布, 绷带(所谓的卫生三品)起家, 产品主要面向药房, 化妆品店。随后研发出将纸棉放入脱脂棉中, 提高了其吸收性高的生理用品。同时伴随着这款产品的问世, 我司也走上了生理用品研究开发这一道路。

1960年代(转型期): 各家大公司分别以强大的资金阵容进入到生理用品市场中来, 生理用品市场的路也越来越难走。 我司利用在这之前积累的经验, 开始着手开发孕产妇相关的产品。通过前期与医院打下的良好基础, 我司的产妇生理用品逐渐在医院进行销售。与此同时也开始构筑了产品在医院销售的全新模式。

1970-80年代(成长期): 由于一直与医院保持良好的关系, 因此一些新产品的开发非常地顺利。为了扩大销售范围, 也为了能够给更多的医院提供优质便捷的服务, 我司在全国设置了10个办事处, 确立了全国的销售网络。 全国销售网点的设置, 为产品在整个市场抢占最高份额作出了贡献。

1990年代(发展期): 随着企业, 政府, 高校联手研发项目的发展, 公司也逐渐进入到其他的领域。例如, 医院内部感染, 生活福利设施, 医疗现场的环境 等问题也逐步显现出来, 在审视解决相关课题的基础上, 一些独特的产品被研发出来。 如, 100%纯棉的一次性产品, 独特的消臭产品等。

2000年～(变革期): 医疗事故, 少子高齢化, 医疗费用负担加重等问题逐渐突出, 在这种情况下, 到了必须向未来挑战的时期。因此, 我司率先在业内取得了ISO13485认证, 创建比推广了 安全, 安心的「Amethyst maternity」品牌, 将原来只在医院进行销售的产品逐渐推向普通消费者中。

